



DE-002-001107

Seat No. _____

B. Com. (Sem. I) (CBCS) Examination

March - 2022

Fundamentals of Marketing-1

(Old Course)

Faculty Code : 002

Subject Code : 001107

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (1) બધા જ પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

(2) દરેક પ્રશ્નના ગુણ જમણી બાજુ દર્શાવવામાં આવેલ છે.

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | માર્કેટિંગ શબ્દ વિશે સમજાવો અને માર્કેટિંગના કાર્યોની ચર્ચા કરો. | 20 |
| | અથવા | |
| 1 | વિકાસશીલ અર્થતંત્રમાં માર્કેટિંગની સુસંગતતા સમજાવો. | 20 |
| 2 | માર્કેટિંગ વ્યવસ્થાતંત્ર એટલે શું ? માર્કેટિંગ વ્યવસ્થાતંત્રના વિવિધ પ્રકારો જણાવો. | 20 |
| | અથવા | |
| 2 | માર્કેટિંગ પર્યાવરણના આંતરિક અને બાહ્ય પરિબલોની ચર્ચા કરો. | 20 |
| 3 | માર્કેટિંગ મિશ્ર એટલે શું ? માર્કેટિંગ મિશ્રના અગત્યના ઘટકો વિશે સમજાવો. | 15 |
| | અથવા | |
| 3 | બ્રાન્ડિંગ અને પેકેજિંગ વિશે નોંધ લખો. | 15 |
| 4 | ભૌતિક વિતરણમાં વિવિધ પ્રકારની ચેનલોની ચર્ચા કરો. | 15 |
| | અથવા | |
| 4 | વિવિધ પ્રકારની કિંમત નિર્ધારણ પદ્ધતિઓ સમજાવો. | 15 |

ENGLISH VERSION

- 1 Explain about the term marketing and discuss the functions of marketing. **20**

OR

- 1 Explain the relevance of marketing in developing economy. **20**

- 2 What is marketing organization ? State the different types of marketing organizations. **20**

OR

- 2 Discuss the internal and external factors of marketing environment. **20**

- 3 What is marketing mix ? Explain about the main elements of marketing mix. **15**

OR

- 3 Write a note about Branding and Packaging. **15**

- 4 Discuss the various types of Channels in physical distribution. **15**

OR

- 4 Explain the different types of pricing methods. **15**
